LE PROCESSUS DE REDRESSEMENT ET DE GESTION DE LIVRAISON DES FOURNISSEURS

1 Compréhension des enjeux et ciblage du périmètre du mandat

- Analyse de l'historique: performance général, collaboration, livraison à temps, qualité des produits
- Analyse du détail du produit, spécialité, processus manufacturier
- Identification des enjeux actuels et récurrents

2 Identification des ressources

- Trouver la/les ressource(s) avec les meilleures compétences pour accomplir la mission
- Valider les compétences techniques et non techniques
- Déployer les agents locaux

48H
pour déployer les agents

3 Élaboration du plan d'intervention

- Déterminer les parties prenantes, le processus d'escalade, la fréquence et le contenu des rapports et des rencontres ainsi que la stratégie haut niveau
- Mettre en place et élaborer des indicateurs, tableaux de bord, charte et tableau de suivi et les échéanciers

4 Validation des enjeux

- Identifier les goulots d'étranglements dans le processus manufacturier
- Identifier les processus non ou peu efficace
- Identifier les interdépendances ex. Ressources à compétence unique, fournisseur unique etc.

5 Exécution du plan

- Mettre en œuvre le plan
- Coacher et suivre les ressources avec nos PM selon les besoins du client, en offrant des critiques constructives et des opportunités d'amélioration
- Gérer le client en maintenant un niveau de satisfaction élevé. Réorienter ou réaligner la stratégie si nécessaire
- Mettre en place des outils permettant l'augmentation de l'efficacité et l'ajout de valeur de nos ressources
- Élaborer un plan de sortie axé sur la durabilité, stabilité de l'intervention et le maintien des gains obtenus

6 Atteinte de résultats

- Analyser le point de départ versus la fin du projet
- Évaluer le temps de livraison et la satisfaction du client
- Évaluer la valeur ajoutée en quantifiant si possible l'argent épargné
- Évaluer la qualité de l'intervention
- Évaluer la rapidité à obtenir des résultats probants
- Noter les leçons apprises

+3000
mandats réussis